

Professionele bachelor International Communication Management

Commercial Communication en Public Relations and Information (AR)

Je wil iets doen met media, marketing en communicatie. Je wil werken in het buitenland. Of je wil in eigen land liefst aan de slag in een internationale, meertalige omgeving. Kies dan zeker voor de opleiding International Communication Management. In deze opleiding krijg je lessen in het Nederlands én in het Engels.

IETS VOOR JOU?

- Je bent geboeid door sociale media.
- Je wilt aan de slag in de media, voor of achter de schermen.
- Je wilt bedrijven en merken adviseren om op te vallen met hun communicatie.
- Je bent gefascineerd door alle media: websites, radio, tv, podcasts, video's.
- Je volgt les samen met internationale medestudenten.
- Je wilt de wereld verkennen.

FRANS OF SPAANS

Je kiest welke talen je volgt.

- Je kennis van het Frans uitdiepen? Dat kan.
- Of een nieuwe taal leren? Kies dan voor Spaans. Er is geen voorkennis vereist.

JOUW OPLEIDING

- Je hebt gemiddeld 23 uur les per week. En daarnaast maak je opdrachten en oefeningen, bereid je de lessen voor en studeer je. Dat is het leven van een student.
- Algemene vakken volg je in groep, samen met de studenten van de professionele Bachelor in de Communicatie.
- Voor de taalvakken zit je in kleine groepen. Op die manier krijg je de beste begeleiding.
- Opdrachten en taken, dat doe je ook in kleine werkgroepjes. Hier krijg je een intensieve en persoonlijke door de lectoren.
- In het eerste jaar leren we je al content maken: podcast, fotografie, bloggen. Dat breiden we uit in het 2^{de} en 3^{de}

jaar: Photoshop, Indesign, Canva, Webdesign, Video.

- Je 3^{de} jaar is volledig in het Engels. Het is de beste voorbereiding op een internationale carrière.

THEORIE ÉN PRAKTIJK

- Tijdens je opleiding verleg je je grenzen. Letterlijk en figuurlijk. Je verblijft een week in het buitenland en schaaft er je talenkennis bij. Je bezoekt bedrijven en communicatiebureaus. Op die manier bouw je een internationaal netwerk uit.
- Communiceren, dat is vooral doen. En dat is wat we doen in de opleiding. Je maakt een podcast, ontwerpt reclamecampagnes én je organiseert je eigen evenement.
- Bij ons start ook je internationale carrière. Enkele maanden naar het buitenland vertrekken om er te studeren of er stage te lopen? Ook dát is mogelijk.
- Kortom, je krijgt een stevige basis in communicatiestrategie zodat je reclamecampagnes kan bouwen en de juiste doelgroep weet te bereiken. We zetten de theorie onmiddellijk om in de praktijk zodat je ervaart wat het is om aan de slag te gaan als internationale communicatieprofessional.

OP EEN DAG VIND JE DE JOB VAN JE LEVEN

- Het diploma International Communication Management opent deuren. Met dit diploma op zak kan je aan de slag in reclamebureaus, in pr-agentschappen. op alle marketing-

en communicatieafdelingen, op de communicatieafdeling van je gemeente of stad en uiteraard in de evenementensector.

- Op je businesskaartje staat: eventverantwoordelijke, communicatieverantwoordelijke, marketingmanager, copywriter, socialmediacoördinator, voorlichter, sponsorverantwoordelijke of persverantwoordelijke.
- Na afstuderen aan onze opleiding kan je ook nog je master behalen via een schakelprogramma. Dat kan onder andere voor Master in de Bedrijfscommunicatie of Master in de Communicatiewetenschappen. Schakelen naar andere academische masteropleidingen kan uiteraard ook.
- Wil je geen masterdiploma, maar een tweede bachelor toevoegen aan jouw cv? Kies dan voor een verkorte opleiding Bachelor in het Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing. Of voor de opleiding Journalistiek.
- Leg je het graag uit en wil je jouw passie delen met anderen? Via de Educatieve bachelor secundair onderwijs kan je in 1 jaar (60 SP) ook het diploma van leraar behalen.

MOGELIJKE STUDIEVORMEN

- Dagonderwijs (voltijds)



MEER WETEN?

HERVE VAN DE WEYER
OPLEIDINGSHOOFD

T + 32 11 77 50 85
M + 32 477 98 69 20
E herve.vandeweyer@pxl.be
W www.pxl.be/communicatie

WAT VINDEN ONZE STUDENTEN, AMBASSADEURS EN ALUMNI VAN DEZE OPLEIDING?

**ONTDEK
HET HIER!**



FRANS OF SPAANS

In de opleiding International Communication Management kies je tussen Frans of Spaans.

OPLEIDINGSJAAR 1

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
COMMUNICATION STRATEGY	
MarketingCommunicatie en PR	6
Media in Belgium*	3
CommunicatieCanvas	3
Marketing	3
COMMUNICATION SKILLS	
Keuze: Spaans of Frans	6
English for Communication	6
CONTENT CREATION	
Fotografie	3
Digital skills	3
Van pers tot publiek	3
Bloggen en Podcast	3
Creative Content Creation	3
TRENDS & SOCIETY	
Consumentenpsychologie	3
Maatschappelijke issues	3
Kunst-Wijzer	3
Hot Topics in Communicatie	3
EXPERTISE	
Inspiratielab Communicatie	6
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
COMMUNICATION STRATEGY	
Reclame en Mediaplanning	3
Public Relations	3
Overheidscommunicatie	3
COMMUNICATION SKILLS	
Communication professionnelle 1 of Spaans	6
Professional communication	6
CONTENT CREATION	
Grafisch ontwerp: Photoshop	3
Grafisch ontwerp: Indesign	3
Video	6
Copywriting	3
TRENDS & SOCIETY	
Sociologie	3
International Project	3
Wetgeving	3
EXPERTISE	
Event Live Lab	6
Talent @ Work	3
Student Start-Up	3
Communicatie-onderzoek	3
TOTAAL	60

LESSEN IN HET ENGELS

Je volledige 3^{de} jaar krijg je les in het Engels. Zo ben je goed voorbereid op een internationale carrière.



OPLEIDINGSJAAR 3

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
COMMUNICATION STRATEGY	
Digital Strategy & Webdesign*	6
Omnichannel Retail*	3
Performance Data Marketing*	3
MarketingCommunication*	3
COMMUNICATION SKILLS	
Communication Internationale & Project of Spaans	3
International communication & Project	3
CONTENT CREATION	
Copywriting 2	3
Video	3
EXPERTISE	
Campaign*	3
Bachelorproef	10
(Internationale) stage	20
TOTAAL	60

* Deze opleidingsonderdelen worden in hegt Engels gedoceerd

AFKORTINGEN BIJ TABELLEN:

- SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examens afleggen)
- SEM: semester

Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

ACADEMISCHE KALENDER (SCHEMA ONDER VOORBEHOUD VAN WIJZIGINGEN)

	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MA	APR	MEI	JUN
	15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29
OJ1	Les	V	Les	V	Les	LV	Les	V	Les	Ex
OJ2	Les	V	Les	V	Les	LV	Les	V	Les	Ex
OJ3	Les	V	Les	V	Les	LV BP	Stage	V	Stage	BP Ex

■ Les = Project, labo, kennisoverdracht, ...
■ Ex = Examens

■ V = Vakantie
■ LV = Lesvrije week

■ D = Deliberatieweek
■ S = Stage / BP = Bachelorproef

■ P/V = Presentatie/Verdediging
OJ = Opleidingsjaar