

HOGESCHOOL 

Corporate identity
Hogeschool PXL

Facts & figures ...

okt 2024

Hogeschool PXL heeft het meest diverse aanbod in Belgisch Limburg. Binnen 9 departementen organiseert ze 20 bacheloropleidingen, 18 graduaatsopleidingen, 3 masteropleidingen (42 afstudeerrichtingen). Met 36 postgraduat, 3 bachelor-na-bacheloropleidingen, na- en bijscholingen, congressen en seminaries is Hogeschool PXL toonaangevend in levenslang leren. De 76.335 jaarlijkse bezoekers van PXL-NeXT bewijzen dit. Ook in praktijkgericht onderzoek staat Hogeschool PXL ten dienste van het werkveld. De 10 expertisecentra van PXL-Research zijn gekend om hun vraag gestuurde no-nonsense aanpak. Met de Universiteit Hasselt werkt Hogeschool PXL doorgedreven samen in de Associatie Universiteit-Hogescholen Limburg. Hogeschool PXL heeft vestigingen in Hasselt, Diepenbeek en Genk, en is een tweede thuis voor ruim 10.978 studenten en 1.340 personeelsleden.

Het logo

De stevige fundamenteën van Hogeschool PXL geven studenten een goede start voor hun professionele leven. De stevige basis uit zich onder andere in solide letters. De combinatie van zwart-wit geeft het logo zijn tijdloze aspect. Een combinatie die ook op lange termijn nooit verouderd aanvoelt. Hogeschool PXL is mee met zijn tijd: vandaag én morgen.

Het logo straalt bewust een tijdloze degelijkheid uit.

De letters liggen op een cirkelvormig vlak. Een verwijzing naar een pixel en dus ook naar het digitale tijdperk. De cirkel geeft het logo ook een 'veilig' karakter: Hogeschool PXL is voor studenten en leraars een microkosmos waarin ze zich kunnen ontwikkelen.

De cirkel suggereert ook interactie en samenwerking. Iedereen zit even ver van het middelpunt. In dit geval illustreert het de goede interactie tussen Hogeschool PXL en de buitenwereld die elkaar wederzijds versterken. Het hartje in de P ten slotte verwijst naar de persoonlijke aandacht die Hogeschool PXL aan haar studenten besteedt: het hart van Hogeschool PXL klopt niet alleen voor kennisoverdracht, maar ook voor de mens.



Het logo

Toepassing op een donkere achtergrond

Hogeschool PXL is een sterk merk.

We zien ons logo dan ook graag correct afgebeeld op zowel een lichte als een donkere achtergrond.

De bol wordt steeds zwart, nooit negatief afgebeeld.



Dit afgebeelde basislogo van Hogeschool PXL gebruiken we in een context die duidelijk aan de hogeschool is gerelateerd én in onze interne communicatie.



Het logo PXL Hogeschool gebruiken we overal in onze communicatie op bijvoorbeeld flyers, affiches, brochures, banners,...).



Het logo 'University of Applied Sciences and Arts' gebruiken we in principe enkel in een anderstalige context.

Het logo

Toepassing op lichte achtergrond

Hogeschool PXL is een sterk merk.

We zien ons logo dan ook graag correct afgebeeld op zowel een lichte als een donkere achtergrond.

De bol wordt steeds in het zwart, nooit negatief afgebeeld.



Dit afgebeelde basislogo van Hogeschool PXL gebruiken we in een context die duidelijk aan de hogeschool is gerelateerd én in onze interne communicatie.



Het logo PXL Hogeschool gebruiken we overal in onze communicatie op bijvoorbeeld flyers, affiches, brochures, banners,...).

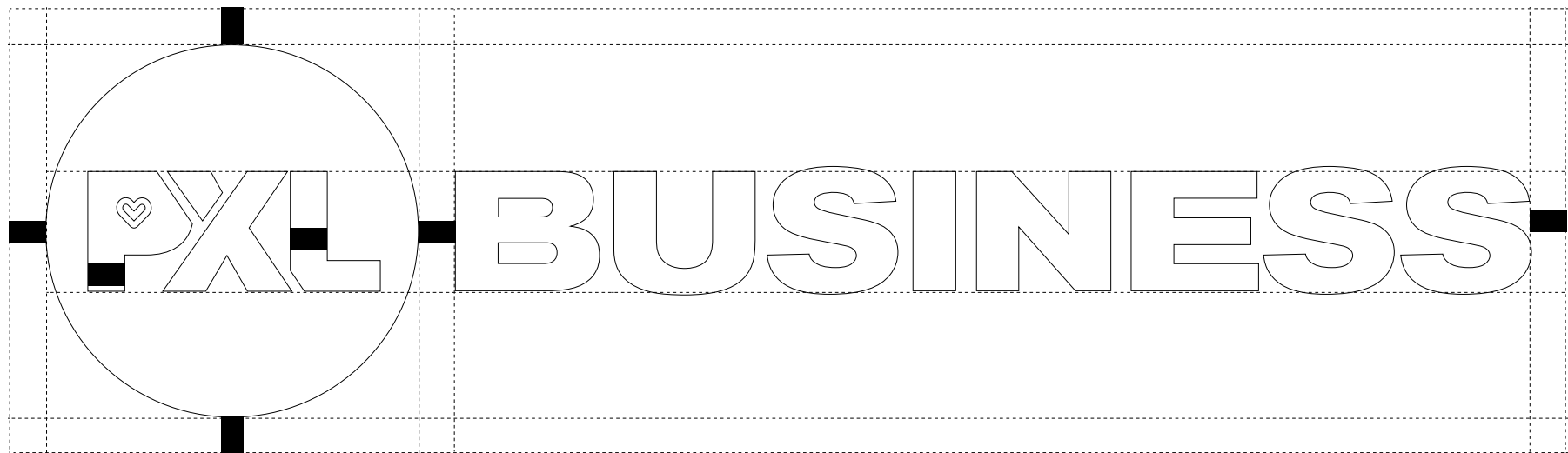


Het logo 'University of Applied Sciences and Arts' gebruiken we in principe enkel in een anderstalige context.

Het logo

Lege ruimte

Voegt u aan het logo een departement of variant toe? Zorg er dan voor dat dit woord precies even hoog is als de letters P, X en L uit het logo. Anders gezegd: dat het woord perfect past tussen de twee horizontale lijnen die we denkbeeldig vanuit de boven- en onderkant van PXL kunnen doortrekken. Het lettertype dat we hiervoor gebruiken is AkzidenzGrotesk-BoldExtended.



Het logo

Foutief gebruik

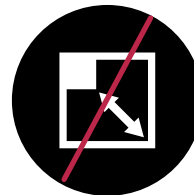
Het logo mag nooit beschouwd worden als een compilatie van onderdelen, maar moet altijd als één geheel behandeld worden. Dit brengt automatisch een aantal restricties met zich mee.



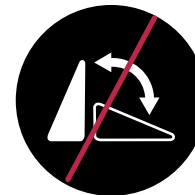
Beschouw het logo als een geheel,
dus **nooit** ...



knippen



uitrekken
of vervormen



draaien



van kleur
veranderen



negatief
afbeelden



Het logo in alle omstandigheden leesbaar houden: dat is een van de doelstellingen van een huisstijlgids. Dat impliceert ook dat het logo niet te klein mag worden. In dit geval mag de diameter van de cirkel niet kleiner zijn dan 10 mm.

Afgeleide logo's

Departementen

Een van de grote troeven van Hogeschool PXL is het grote aantal departementen. Het is dan ook belangrijk dat elk departement duidelijk in beeld komt. Dat gebeurt eenduidig met de vermelding van de departementsnaam ACHTER het logo.

De naam wordt altijd op één enkele regel weergegeven en ligt perfect in het verlengde van de letters PXL uit het logo.

De departementsnaam is dan ook precies even hoog als de logoletters.



Afgeleide logo's

Diensten

De naam wordt altijd op één enkele regel weergegeven en ligt perfect in het verlengde van de letters PXL uit het logo.

De naam van de dienst is dan ook precies even hoog als de logoletters.



Afgeleide logo's

Expertisecentra en -cellen

FXL ONDERWIJSINNOVATIE

FXL BOUW & INDUSTRIE

FXL INNOVATIEF ONDERNEMEN

FXL PEOPLE & SOCIETY RESEARCH

FXL BUSINESS RESEARCH

FXL MEDIA & TOURISM RESEARCH

FXL BIO-RESEARCH

FXL SMART ICT

FXL MUSIC-RESEARCH

**FXL MAD
SCHOOL
OF ARTS RESEARCH**
i.s.m. UHasselt

FXL ZORGINNOVATIE

FXL CENTRUM DIGITAAL LEREN

De hogeschool met het netwerk

'De hogeschool met het netwerk' is de officiële baseline van Hogeschool PXL. Let wel: terwijl een slogan een instrument voor de korte termijn is, fungeert een baseline op middellange termijn. Deze baseline blijft dan ook onveranderd. Een variatie van de woorden, synoniemen of totaal andere baselines zijn dan ook uit den boze.



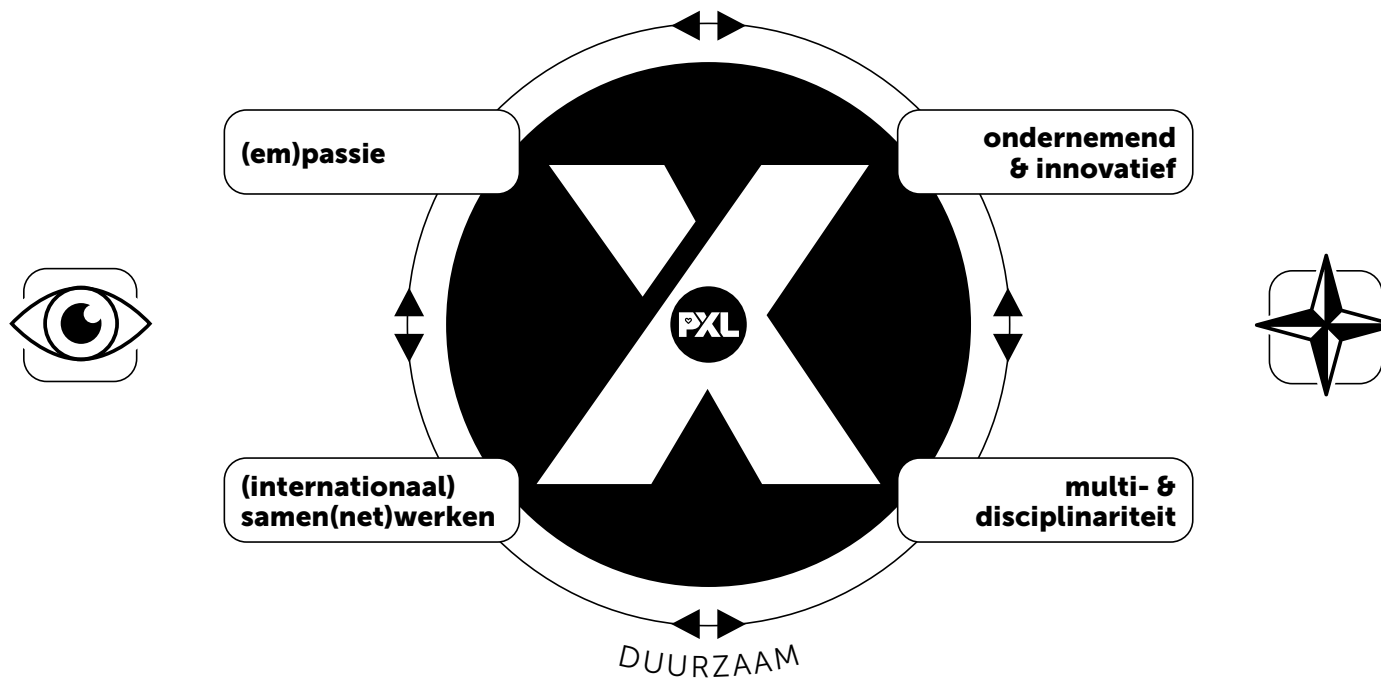
Vlot serieus

Enige uitzondering: de slogan 'Vlot serieus'.

Vlot-serieus is een basishouding van de hele Hogeschool PXL, zowel binnen de opleidingen, departementen, diensten, als binnen PXL-Research en PXL-Congress, enz. We zijn vlot in de omgang, maar bloedserieus wanneer het over inhoud en kwaliteit gaat. Deze houding willen we ook meenemen in drukwerk, publicaties, online, enzovoort.

**VLOT
SERIEUS**

De X-Factor



Hogeschool PXL heeft als missie het professionaliseren van mensen en organisaties en zo bij te dragen aan welvaart en welzijn. Door een sterke verwevenheid van onderwijs, onderzoek, dienstverlening en beoefening van de kunsten wil ze haar studenten, medewerkers en organisaties in cocreatie laten groeien tot excellente professionals. De X-factor heeft een dubbele werking. Het is zowel onze kijk-wijzer als ons kompas.

Het campagnebeeld

10 om te zien @ Hogeschool PXL

Wat hebben Jente Pironet, Imke Courtois, Ward Lemmelijn, Dikke, Steffen Brans, Musti Önen, Amber Claeys, Rachel Hansoul en Lenthe Stevens gemeen?

Ze zijn allemaal trotse alumni (oud-studenten) van onze hogeschool die een voorbeeld willen zijn voor jongeren om verder te studeren. Ze zijn de inspirerende gezichten van het campagnebeeld van onze hogeschool en laten zien wat je kan bereiken met een diploma.

Het beeld legt de nadruk op de centrale rol van haar alumni, het vlot-serieuze karakter, de krachtige X-factor van alle afgestudeerden en het uitgebreide netwerk van de hogeschool.

Het kernidee achter de campagne zijn rolmodellen met een PXL-diploma die positief opvallen, ongeacht hun opleiding. Hiermee willen we de zone van naaste ontwikkeling verkennen waar toekomstige, jonge en minder jonge studenten geïntrigeerd raken door wat ze nog niet zijn, maar na enkele jaren wel al kunnen zijn dankzij een diploma. Het doel is dus om toekomstige studenten te inspireren door te laten zien wat mogelijk is met een diploma: dat gaat van alumni die echt de job doen waarvoor ze gestudeerd hebben en daarin succesvol zijn, naar alumni die verder zijn gaan studeren (tot doctoraat) aan binnenlandse en buitenlandse universiteiten, naar alumni die totaal buiten hun studiedomein toch heel succesvol zijn.

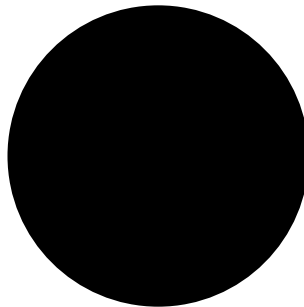


Ons kleurenpalet

zwart - wit - goud

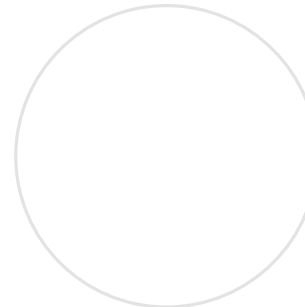
Het kleurgebruik van onze huisstijl wordt beperkt tot de tinten 'rijk zwart', wit en goud. Waarbij het goud alleen van toepassing is als **accentkleur**.

Om ervoor te zorgen dat u in alle omstandigheden de juiste kleuren gebruikt, hebben we de juiste waarden vastgelegd in zowel RGB, CMYK, Hexadecimaal en Pantone.



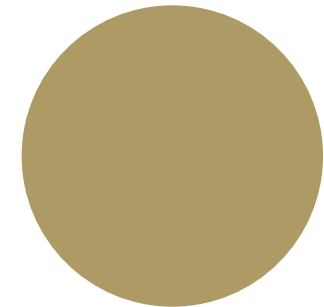
ZWART

RGB 10, 2, 3
CMYK 30, 30, 30, 100
HEX #030203



WIT

RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX #FFFFFF



GOUD

RGB 174, 154, 100
CMYK 20, 25, 60, 25
HEX #AE9A64
Pantone 871C

Typografie

Lettertype huisstijl

VOOR DRUKWERK DOOR PROFESSIONELE ONTWERPERS EN OP ONZE WEBSITE

Het basissettype van Hogeschool PXL is Museo Sans. Dit lettertype komt voor in gedrukte media en op onze website. Hoofdingen en en opzichzelfstaande titels plaatsen we in Raleway Black.

Museo Sans

100 - 300 - **500** - **700** - **900**

100 - 300 - **500** - **700** - **900** italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>@[\\]^_`{|}~

¡"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}~

ıçĖšŸŧŧ ©ª«¬® ¯°±´µ¶·¸¹º»¼

ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏ

ÑÒÓÔÕÖØÙÚÛÜ

›fißàáâãäåæçèéêëìíîïñðóôõö

÷øùúûüÿ

OEoeŸf

ˆ˜ ¯—“”„†•…%◊◊€™”fifl

Raleway

ExtraBold - Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>@[\\]^_`{|}~

ıçĖšŸŧŧ ©ª«¬® ¯°±´µ¶·¸¹º»¼

ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏ

ÑÒÓÔÕÖØÙÚÛÜ

›fißàáâãäåæçèéêëìíîïñðóôõö

÷øùúûüÿ

OEoeŸf

ˆ˜ ¯—“”„†•…%◊◊€™”fifl

VOOR OFFICIËLE DOCUMENTEN

Voor officiële documenten kiezen we voor Arial. Arial is een toegankelijk lettertype dat bovendien op elke computer beschikbaar is.

Arial

regular / *italic* / **bold** / ***bold italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>@[\\]^_`{|}~

ıçĖšŸŧŧ ©ª«¬® ¯°±´µ¶·¸¹º»¼

ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏ

ÑÒÓÔÕÖØÙÚÛÜ

›fißàáâãäåæçèéêëìíîïñðóôõö

÷øùúûüÿ

OEoeŸf

ˆ˜ ¯—“”„†•…%◊◊€™”fifl



Elfde-Liniestraat 24 • B-3500 HASSELT • tel. +32 11 77 55 55 • pxl@pxl.be • www.pxl.be