



# Domeinbeleidsplan Onderzoek & Wetenschappelijke Dienstverlening 2021-2026

Update december 2022: Van output naar impact

dr. Wim Bijmens

Directeur Onderzoek & Dienstverlening





# Inhoud

INLEIDING	1
MISSIE	5
VISIE	5
X-FACTOR	5
DOMEINDOELEN	8
DD 1 HET SPEERPUNTONDERZOEK EN DE WETENSCHAPPELIJKE DIENSTVERLENING WORDEN VERSTERKT DOOR MAXIMAAL IN TE ZETTEN OP WERKVELDGEDREVENHEID EN NETWERKINTERACTIES.	8
DD 2 DE IMPACT VAN HET SPEERPUNTONDERZOEK EN DE WETENSCHAPPELIJKE DIENSTVERLENING WORDT VERGROOT DOOR VERSTERKT IN TE ZETTEN OP DISSEMINATIE EN MAATSCHAPPELIJKE EN/OF ECONOMISCHE VALORISATIE.	15
DD 3 INTERDISCIPLINAIRE PROGRAMMA'S, DEPARTEMENTEN EN OPLEIDINGEN VERSTERKEN HUN ONDERLINGE SAMENWERKING OM DE VERWEVENHEID TUSSEN ONDERZOEK EN ONDERWIJS IN DE BACHELOR- EN MASTEROPLEIDINGEN TE VERGROTEN.	23
DD 4 DE SPEERPUNTEN VERHOGEN DE KWALITEIT VAN HUN ONDERZOEK EN DIENSTVERLENING.	28
DD 5 INTERDISCIPLINAIRE PROGRAMMA'S ONTWIKKELEN EEN EUROPESE NETWERKSTRATEGIE OM DE AANWEZIGHEID IN HET EUROPEES ONDERZOEK & INNOVATIELANDSCHAP TE VERSTERKEN.	33
DD 6. DE ZICHTBAARHEID VAN HET ONDERZOEK VAN HOGESCHOOL PXL EN HAAR BIJDRAGE TOT DE WETENSCHAPPELIJKE GELETTERDHEID WORDT VERSTERKT DOOR MEER IN TE ZETTEN OP (EEN RUIMERE ONTSLUITING VAN) WETENSCHAPSCOMMUNICATIE.	38





## INLEIDING

Vlaanderen behoort tot de meest welvarende regio's in de wereld, onze economie is in toenemende mate kennis gedreven en zowel kleine als grote bedrijven zetten sterk in op **innovatie**. Ook Limburg is een innovatie gedreven provincie en kende een mooie economische ontwikkeling.

Maar economische en maatschappelijke uitdagingen zoals het coronavirus en de oorlog in Oekraïne volgen elkaar in ijltempo op en vormen een ongeziene disruptieve kracht, waarvan het effect op onze directe omgeving onmiskenbaar is. Deze opeenvolging van crisissen hakt snoeihard in op onze economische welvaart en ons maatschappelijk welzijn. Maar ook de effecten van de klimaatverandering en de druk op de biodiversiteit worden dagelijks alsmaar sterker voelbaar. Burgers, met de jongere generaties - de PXL-studenten van de toekomst - op kop, verwachten daadkrachtig beleid en gemeenschapszin om de negatieve veranderingen in klimaat en biodiversiteit om te buigen.

1

Wat de mondiale gezondheids crisis ook blootlegde, is het belang van wetenschappelijk onderzoek als belangrijk onderdeel van oplossingsstrategieën in het kader van evidence-based beleidsvoering. Kwaliteitsvolle onderzoeksresultaten, de kracht van Open Science waarin collectieve onderzoeksconsortia expertise bundelen en verbinden, het belang van deskundige duiding bij nieuwe onderzoekscijfers en -resultaten, de mogelijkheden (en beperkingen) van nieuwe op data gebaseerde technologie toepassingen zoals druktebarometers of contact tracing apps, het werd dagelijks nieuws.

Al deze uitdagingen stellen het Limburgse en Vlaamse socio-economisch weefsel in de vele sectoren waartoe Hogeschool PXL junior-collega's opleidt, op de proef. Ze leggen meer dan ooit tevoren, de noodzaak van een sterk

adaptatie- en innovatievermogen van ondernemingen, social profit organisaties en publieke actoren bloot. Een innovatieve mindset geflankeerd door een sterk vermogen om nieuwe kennis en innovaties ook effectief toe te passen in de beroepspraktijk, worden cruciaal voor excellente professionele organisaties en excellente professionals van de toekomst. Ook de vaardigheid om over de muurtjes van sectoren en vakgebieden heen multi- en interdisciplinair samen te werken en in co-creatie te treden, is levensnoodzakelijk.

In hun zoektocht naar betere producten, slimmere en efficiëntere processen, betere samenwerkingsvormen of nieuwe dienstverleningsmodellen en naar het juiste menselijke kapitaal appelleren de werkveldpartners Hogeschool PXL om ook de komende jaren haar maatschappelijk engagement via haar decretale rollen op te nemen. Als kennis- en onderzoeksinstelling zitten we in koppositie om de regionale ontwikkelingsagenda voor Limburg, de Euregio en Vlaanderen enerzijds en de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties anderzijds mee vorm te geven, te versterken en te versnellen.

PXL heeft als pionier in levenslang leren en vanuit haar ambitie om kwaliteitsvolle vorming voor iedereen te organiseren een sterk en levendig ecosysteem uitgebouwd dat mensen in de regio toelaat door te stromen en te schakelen tussen PXL en haar partners UHasselt, KULeuven en SyntraPXL. PXL is dé gids in haar eigen ecosysteem, voor iedereen, met zijn of haar persoonlijke en professionele geschiedenis, met zijn of haar sterktes, met zijn of haar persoonlijke aspiraties en eigen leerpaden op de weg naar een succesrijk en zinvol leven.

PXL als ‘Hogeschool met het netwerk’ beweegt zicht in constante interactie met het werkveld en houdt zo vinger aan de pols met wat maatschappelijk en economisch leeft en met de tendensen die zich aftekenen. **PXL is dé innoverende kracht binnen het netwerk die in co-creatie met iedere organisatie op zoek gaat naar oplossingen voor de complexe socio-economische uitdagingen van vandaag.**



**PXL-Research staat in het middelpunt van deze actie en verbindt ons lerend ecosysteem rond onderwijs met ons innoverend netwerk tot het 'kennis district' KQ-Demer voor welvaart en welzijn in onze regio.**

Het onderzoek aan de PXL is geënt op de missie van de hogeschool: 'Hogeschool PXL professionaliseert mensen en organisaties en draagt zo bij aan welvaart en welzijn'. Ook de X-factor als gedeelde identiteit is duidelijk herkenbaar in ons onderzoek. Voor het onderzoek als kerntaak maken we een onderscheid tussen het praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek (PWO) gekoppeld aan het eigentijds en future proof onderwijs en het onderzoek in de kunsten van het academisch onderwijs. Voor dit laatste werd een afzonderlijk beleidsplan onderzoek uitgewerkt door de School of Arts PXL-MAD, in samenwerking met de UHasselt.

Het **praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek** aan onze hogeschool is de laatste tien jaar sterk gegroeid met een inhoudelijke output die gezien mag worden. Ons onderzoek en studenten vertrekt steeds vanuit actuele vraagstukken en problemen uit het werkveld. Samen met de praktijk gaan we in onze projecten met deze vraag aan de slag met als doel het realiseren van op onderzoek gebaseerde, haalbare oplossingen. Onze aanpak is hierdoor vaak **multidisciplinair**. Het onderzoek aan onze hogeschool is dus gericht op praktijkvragen, praktijkrelevante kennis en praktische toepassingen in het werkveld, met behoud van de wetenschappelijke methode en aldus rekening houdend met wetenschappelijke integriteit, betrouwbaarheid en validiteit.

Praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek stimuleert en faciliteert het eigentijds en future proof onderwijs aan onze hogeschool. Dit impliceert voor ons een **authentieke context**, met een doorgedreven samenwerking met het **werkveld**. Hierdoor vormt het praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek een motor voor innovatie in het werkveld, versterkt het onderwijs zowel inhoudelijk als methodisch en draagt het bij aan **de professionalisering** van onze lectoren en onderzoekers. De voordelen voor studenten en lectoren zijn legio: het kunnen beschikken over een

innovatieve infrastructuur, kennisdeling over actuele praktijkuitdagingen, betrokkenheid als medeonderzoeker of disseminatiepartner en dit met nauwe contacten in het werkveld en nieuwe evoluties vanuit het werkveld.

Innovatie houdt het valoriseren van onderzoeksresultaten in om zo **impact** op de maatschappij te hebben. Een belangrijke pijler hiervan is de samenwerking met actoren uit het werkveld zowel voor, tijdens als na het onderzoek. Deze samenwerking wordt op allerlei manieren vormgegeven, afhankelijk van de noden van het werkveld en het onderzoek. Net die samenwerking is één van de beste garanties op gebruik van de onderzoeksresultaten in het werkveld en de maatschappij.

Maar impact kost tijd en kan pas bereikt worden via een opeenvolging van projecten, via een volgehouden inspanning gebundeld in een duurzame **roadmap**. Verandering en innovatie zijn gestoeld op een veelheid van onderzoek gaande van fundamenteel tot praktijkgericht in combinatie met kennis en ervaringen uit werkveld en maatschappij. Het ene bouwt verder op het andere, en net de combinatie afgestemd op de noden van de gebruiker versterkt de kans op impact. **Duurzame speerpunten**, samenwerking en oog voor opportuniteiten zijn elementen waar wij als hogeschool op in zetten.

## Missie

Het onderzoek en de wetenschappelijke dienstverlening van Hogeschool PXL is een **motor voor innovatie** in de regio. We professionaliseren mensen en organisaties uit het brede werkveld met innovatief, relevant en kwaliteitsvol onderzoek en wetenschappelijke dienstverlening.

## Visie

Hogeschool PXL wil door een **sterke verwevenheid van onderwijs, onderzoek, dienstverlening en beoefening van de kunsten** en met **de X-factor** voor ogen haar studenten, medewerkers en stakeholders in co-creatie laten groeien als excellente professionals. Het praktijkgericht onderzoek is vraag gedreven vanuit de noden van de regio en focust op die domeinen waar Hogeschool PXL echt het verschil kan maken. We zetten in op een speerpuntenbeleid dat focust op innovatie zowel in de profit als non-profit sectoren, als bij publieke organisaties en besturen.

## X-factor

Voor de uitvoering van dit beleidsplan fungeert de **X-factor** als inspirerende **kijk-wijzer**: het is de spiegel voor kritische zelfanalyse en -reflectie, en tegelijkertijd het **kompas** dat **doelmatigheid** brengt in ons beleid en de **toetssteen** is voor nieuwe initiatieven en partnerships. De X-factor kleurt in de beleidsperiode 2021-2026 niet alleen **groener** (duurzaamheid), maar ook **zachter** (soft skills). We versterken de **levenslange professionele en persoonlijke ontwikkeling en de groei van junior-collega's, onderzoekers en lectoren als excellente**

**professionals.** Met ons onderzoek en onze wetenschappelijke dienstverlening bouwen we zo in onze regio mee aan **sterke en wendbare professionals en ondernemingen, social profit organisaties en publieke actoren van morgen**, die met een groot adaptatie- en innovatievermogen de toekomst hoopvol tegemoet kunnen kijken. Daarom dagen we ook toekomstige generaties junior-collega's uit om bij Hogeschool PXL, met de X-factor voor ogen, hun eerste nieuwsgierige stappen te zetten in onderzoek en innovatie in co-creatie met ons werkveld.

Het voorliggend beleidsplan kwam tot stand na een kritische reflectie in de Stuurgroep Onderzoek over onze realisaties en over de uitdagingen die we tegenkwamen in de afgelopen beleidsperiode in het domein van onderzoek en wetenschappelijke dienstverlening. Onze doelen vloeien voort uit een ruime consultatie van stakeholders binnen Hogeschool PXL, met name de Stuurgroep Onderzoek, de medewerkers van de dienst PXL-Research, het Beleidscollege met een studentenvertegenwoordiging en de Domeingroep Onderwijs met onze opleidingshoofden. Dit beleidsplan werd gevoed door het Strategische Beleidsplan van Hogeschool PXL en de aanbevelingen uit de kwaliteitstoetsen 2. Verder speelt dit beleidsplan in op een analyse van de socio-economische uitdagingen van vandaag en morgen, én de regionale, Vlaamse en Europese beleidsplannen die sturing geven aan de toekomst van de maatschappij en van het wetenschappelijk onderzoek en innovatie.

**De missie van de directie Onderzoek en Wetenschappelijke Dienstverlening** sluit naadloos aan bij de missie van Hogeschool PXL: 'het professionaliseren van mensen en organisaties en zo bijdragen aan welvaart en welzijn'. Het voorliggend beleidsplan Onderzoek en Wetenschappelijke Dienstverlening bundelt **zes domeindoelen** voor de beleidsperiode 2021-2026. Met dit beleidsplan wil Hogeschool PXL planmatig en in samenwerking met het werkveld, met de andere directies, met de studenten en met alle personeelsleden deze maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen en zo de X-factor waarmaken.

De **update 'van output naar impact'** van dit beleidsplan -in december 2022- is er gekomen om beter te kunnen inspelen op uitdagingen van praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek. Zo willen we onze operationele

projectwerking 'vraag gestuurd' organiseren. Met andere woorden, we willen onze **speerpunten clusteren** volgens de maatschappelijke uitdagingen eerder dan volgens onze interne structuur van departementen en opleidingen (aanbod gestuurd). Dit maakt dat we onze projecten in de toekomst meer **interdisciplinair** kunnen vormgeven. We gaan deze speerpunten structureel en beter omkaderen, waardoor we zowel de onderzoekers als het onderzoek minder kwetsbaar maken., om zo te komen tot duurzaam onderbouwde roadmaps rond maatschappelijk relevante thema's.

Samen met VLHORA gaan we op basis van de studie ' Naar een duurzame vormgeving van impactbevordering van onderzoek door de Hogescholen van Vlaanderen'<sup>1</sup> werken aan een **impactkader** met impactindicatoren (gebaseerd op de VLHORA onderzoeksindicatoren) die ons toelaten om zowel de directe impact van het onderzoek in het werkveld te meten als de indirecte impact op onderwijs en dus ook een indicator geven van de kwaliteit van het onderzoek. Dit zal ons richting geven in het continu verfijnen van de operationele doelstellingen, indicatoren en acties in dit beleidsplan.

---

<sup>1</sup> Rapportage over de mogelijkheden voor het formuleren, realiseren en evalueren van de maatschappelijke impact van onderzoek van Vlaamse Hogescholen, Science Works & VLHORA 2021

## DOMEINDOELEN

### DD 1 Het speerpuntonderzoek en de wetenschappelijke dienstverlening worden versterkt door maximaal in te zetten op werkveldgedrevenheid en netwerkinteracties.

Als grootste hogeschool in Limburg actualiseren we ons speerpuntenbeleid en focussen we ons praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek maximaal op nieuwe regionale maatschappelijke, economische en ecologische noden en mondiale uitdagingen. In het domein van het academisch onderzoek in de kunsten bestendigen we onze samenwerking met associatiepartner UHasselt in de schoot van PXL/UHasselt MAD-Research en zetten we in op academisch artistiek onderzoek en samenwerking met de creatieve economie en het culturele veld.

Richtinggevend daarin zijn de regionale, Vlaamse en Europese beleidskaders. De Limburgse deputatie en POM Limburg lanceerden begin december 2020 **SALKturbo**, een nieuw toekomstgericht actieplan om de Limburgse economie duurzaam te versterken en te versnellen. De beleidsfocus ligt op de ontwikkeling van een **competitief, duurzaam, digitaal en inclusief Limburg**. Daarin stellen de provinciale beleidsmakers zich tot doel dat Limburg binnen 10 jaar socio-economisch tot de meest competitieve regio's van West-Europa behoort.

In het **Vlaamse economisch beleid**<sup>2</sup> vormen het laten bloeien van lokaal ondernemerschap, een integraal industriebeleid voor de toekomst en regionale specialisaties in streken en provincies de transversale strategische beleidsdoelstellingen voor de periode 2019-2024. Tegelijkertijd zet men in op succesvol ondernemen in een digitale samenleving, innovatie voor klimaatneutrale oplossingen in de industrie en een duurzame groei dankzij een kennisgedreven economie. In het Vlaamse regeerakkoord<sup>3</sup> wil de Vlaamse Regering voorts elke Vlaming – ongeacht zijn afkomst, overtuiging, leeftijd, handicap of geaardheid – de kans geven zich te ontplooiën als individu en als burger in de maatschappij. Vlaanderen moet een warme thuis zijn en zorg dragen voor iedereen die hier geboren wordt, opgroeit, woont, werkt en leeft. Excellent onderwijs vormt in dat kader de belangrijkste hefboom om elk talent te ontwikkelen en om er als samenleving collectief op vooruit te gaan. De Vlaamse Regering werkt daarom o.a. aan de opwaardering van het aspect kennis, naast vaardigheden, attitudes en persoonlijkheidsvorming. Eveneens staan geïntegreerde en kwaliteitsvolle zorg en ondersteuning hoog op de Vlaamse beleidsagenda, net als gezondheidspreventie, gezondheidspromotie en vroegdetectie. Cultuur zit in het Vlaamse DNA, en ook in het klimaat- en energiebeleid wordt zwaar geïnvesteerd. De nota van minister Crevits '**De lerende samenleving**'<sup>4</sup> onderschrijft het belang van bijblijven en het ontwikkelen van nieuwe manieren van leren. Het relanceplan **Vlaamse**

---

<sup>2</sup> Beleidsnota 2019-2024 Economie, Wetenschapsbeleid, en Innovatie ingediend door viceminister-president Hilde Crevits, Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale Economie en Landbouw.

<sup>3</sup> Regeerakkoord Vlaamse Regering 2019-2024, pp. 3, 91

<sup>4</sup> De lerende samenleving, juni 2020, viceminister-president Hilde Crevits, Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale Economie en Landbouw, raadpleegbaar op <https://www.vlaanderen.be/publicaties/de-lerende-samenleving-conceptnota>

**Veerkracht**<sup>5</sup> bundelt ten slotte de topprioriteiten voor het economisch en maatschappelijk herstel van de coronacrisis.

Voor de nieuwe Europese subsidieprogrammaperiode 2021-2027 trekt ook Europa volledig de kaart van een groener, digitaler en veerkrachtiger Europa. De Europese Commissie lanceert met Next Generation EU een **tijdelijk herstelinstrument met een budget van 750 miljard euro**. Het moet helpen de onmiddellijke economische en sociale schade als gevolg van de coronapandemie te herstellen. Het **Next Gen EU-initiatief** voorziet 50 % van zijn middelen voor onderzoek en innovatie, voor een eerlijke transitie naar een klimaatneutrale en digitale Europese Unie, voor een veerkrachtig herstel en een parate en slagvaardige gezondheidssector.

Als PXL Research willen we nog meer de brug slaan tussen wetenschap en de toepassing ervan in de beroeps- en artistieke praktijk. Daarom enten we ons onderzoeksbeleid op de hierboven vermelde regionale, Vlaamse en Europese uitdagingen en actualiseren we in functie daarvan onze onderzoek domeinen en speerpunten. Onze toekomst zal 'duurzaam', 'divers' en 'digitaal' zijn.

Zo zal onze 'eerste onderzoek unit' rond mensgericht onderzoek als maar meer inzetten op diversiteit in de breedste zin van het woord. We gaan hier onze speerpunten bundelen volgens interdisciplinaire thema's zoals 'zorg', 'welbevinden' en 'vorming' en samen met het werkveld aan de slag gaan. Deze verandering van intern gefocust - vanuit expertisecentra gekoppeld aan departement- naar extern gefocust -vanuit maatschappelijke uitdagingen- gaat ons helpen onze veelheid aan output om te zetten in impact.

---

<sup>5</sup> Vlaamse Veerkracht, september 2020. Raadpleegbaar op <https://www.vlaanderen.be/publicaties/relanceplan-vlaamse-regering-vlaamse-veerkracht>



Voor onze 'tweede onderzoek unit' rond organisatie gericht onderzoek gaan we 100% de kaart van de duurzaamheid trekken. Hier gaan we zowel speerpunten bundelen rond sectoren die sterk aansluiten bij de behoefte van het werkveld als speerpunten die werken rond specifieke topics zoals HR, finance, supply chain, ...

Digitale transformatie en de digitalisering van alles rondom ons heen heeft zulk een impact op ons onderzoek dat we onderzoeksprojecten hierrond zullen bundelen in onze derde onderzoek unit.

Zo sluit onze organisatie in de toekomst naadloos aan bij de uitdagingen van het werkveld en gaan we met de focus op de toekomst en aan de slag vanuit deze 3 units. Zo legt Hogeschool PXL, samen met het onderzoek in de Kunsten, de lat van het ambitieniveau voor ons onderzoek en onze wetenschappelijke dienstverlening hoog voor de komende vijf jaar.

We versterken onze **positie als regionale kennispeler met onderzoeksprojecten die ertoe doen en die het verschil maken in de beroeps- en artistieke praktijk**, en waarvan we de economische en/of maatschappelijke impact voor de regio aantoonbaar willen maken. Voorts maximaliseren we de relevantie van ons onderzoek en onze wetenschappelijke dienstverlening door **maximaal in te zetten op werkveldgedrevenheid, werkveldbetrokkenheid en netwerkkinteractie, en dit in de hele cyclus van het onderzoek**. Dit doen we door de **dialogo met het werkveld** te versterken op diverse manieren, met de X-factor als kompas. We bouwen het speerpuntonderzoek van Hogeschool PXL daarom verder uit met **relevante** (werkveldgedreven), **innovatieve** (mono-, inter- en multidisciplinair) en **betrouwbare** (open, integer en kwaliteitsvol) **onderzoeks-, innovatie- en wetenschappelijke dienstverleningsprojecten**.

Domeindoelstelling DD1 geeft mee invulling aan doelstelling 5 en 6 uit het Strategische Beleidsplan van Hogeschool PXL:

5. PXL, de hogeschool met het netwerk, zet nog sterker in op stakeholdersbetrokkenheid in al haar kernopdrachten en zet strategische, regionale en internationale partnerschappen op.
6. Hogeschool PXL maximaliseert de kwaliteit, de impact en relevantie van haar praktijkgericht en academisch (artistiek) speerpuntonderzoek en haar wetenschappelijke dienstverlening.

Domeindoelstelling DD1 wordt geoperationaliseerd in vier operationele doelstellingen:

- OD 1.1 Het onderzoek wordt georganiseerd rond speerpunten in interdisciplinaire programma's en units.
- OD 1.2 De speerpunten worden geactualiseerd i.f.v. de innovatienoden van het werkveld en van de regionale, Vlaamse en Europese beleidsuitdagingen.
- OD 1.3 Vanuit de expertisecentra (EC)/programma's<sup>6</sup> wordt 2 keer per jaar een onderzoeksdag georganiseerd als intervisiemoment met haar werkveld om tot nieuwe onderzoeksonderwerpen te komen i.f.v. de nieuwste ontwikkelingen, de innovatienoden en bottlenecks in het werkveld.
- OD 1.4 Ieder EC/programma zet permanent in op stakeholdermanagement en gebruikt hiertoe de tools van Blikopener en het Digital Open Science Platform (DOSP).

---

<sup>6</sup> de taken/verantwoordelijkheden liggen momenteel bij de bestaande expertisecentra, maar zullen tijdens deze beleidsperiode overgaan naar de verantwoordelijkheid van de interdisciplinaire programma's.

- OD 1.5 Ieder EC/programma onderzoekt strategische partnerships die het speerpuntonderzoek kunnen versterken (Vlaamse speerpuntclusters, innovatieve bedrijvennetwerken, sectorverenigingen, federaties, koepels, Europese partners, ...).
- OD 1.5 Ieder EC/programma stimuleert de actieve participatie van zijn onderzoekers aan (regionale) onderzoeks- en innovatienetwerken.

### Indicatoren en te verwachten resultaten

- 1.1 De speerpunten worden geactualiseerd.
- 1.2 Units en interdisciplinaire programma's rond speerpunten worden opgezet.
- 1.2 Ieder EC/Unit<sup>7</sup> rapporteert in haar jaarverslag over de tweejaarlijkse intervisiemomenten.
- 1.3 De mate waarin en de kwaliteit waarmee Blikopener en DOSP (CRM) gebruikt worden voor stakeholdermanagement.
- 1.4 Ieder EC/Unit rapporteert in haar jaarverslag over de voortgang met betrekking tot het aangaan van strategische partnerschappen.
- 1.5 Ieder EC/Unit rapporteert in haar jaarverslag over de participatie aan (regionale) onderzoeks- en innovatienetwerken.

---

<sup>7</sup> de taken/verantwoordelijkheden liggen momenteel bij de bestaande expertisecentra, maar zullen tijdens deze beleidsperiode overgaan naar de verantwoordelijkheid van de onderzoekseenheid

## Acties

- 1.1.1 Sjabloon/format maken voor de omschrijving, verantwoording en uitwerking van een interdisciplinair programma en speerpunten
- 1.1.2 Het Organiek reglement, de organisatiestructuur en procedures afstemmen op het nieuwe speerpuntenbeleid (adviserende en beslissingsbevoegdheden)
- 1.1.3 Een financieel en logistiek kader opstellen ter ondersteuning van het speerpuntenbeleid
- 1.2.1 Organiseren van onderzoeksdagen in samenwerking met de speerpunt trekkers
- 1.3.1 Verder ontwikkelen en uitrollen van DOSP
- 1.3.2 Optimaliseren van de operationele processen en implementeren/automatiseren van vereenvoudigde processen
- 1.3.2 Optimaliseren van de bewustwording van de hefboom Blikopener bij onderzoekers en speerpunten om beter in te zetten op de KPI's rond kennisdiffusie en zo ons beleidsplan te ondersteunen.
- 1.4.1 Faciliteren van opportuniteiten ter versterking van het netwerk en uitbouw van strategische partnerships.
- 1.5.1 Op basis van de samen met VLHORA ontwikkelde impactindicatoren jaarlijks de doelen en acties evalueren en bijsturen die richting geven aan de uitbouw van het netwerk.

DD 2 De impact van het speerpuntonderzoek en de wetenschappelijke dienstverlening wordt vergroot door versterkt in te zetten op disseminatie en maatschappelijke en/of economische valorisatie.

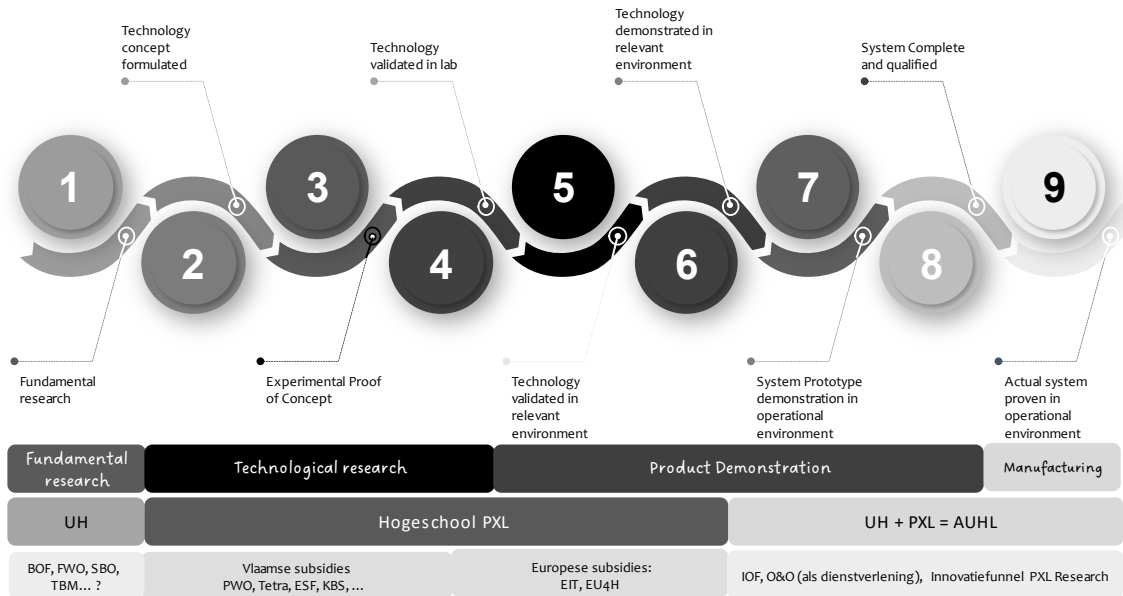
Vanuit de noodzaak te streven naar relevante, actuele, maatschappelijke en cocreatieve onderzoeksprojecten is **disseminatie en impact** vanzelfsprekend meer dan ooit nodig. Daarom zetten we in op het verhogen van de **impact van het speerpuntonderzoek en de wetenschappelijke dienstverlening door disseminatie en maatschappelijke en/of economische valorisatie** in de meest ruime betekenis van het woord uit te rollen.

Dit doen we in de eerste plaats door de **keuze voor de onderwerpen** van nieuwe onderzoeksprojecten af te toetsen aan de noden van het werkveld. Vervolgens gaan we **in de verschillende fases van onze onderzoeksprojecten** na hoe de onderzoeksvragen, (oproep tot) dataverzameling of resultaten breed verspreid kunnen worden. Door **proactief in te zetten op deze disseminatie** verhogen ook de kansen tot het opzetten van innovatieve toepassingen, verdere onderzoeksprojecten en partnerprojecten die aan de slag kunnen gaan met de onderzoeksresultaten. Via een constante interactie met het werkveld en de permanente monitoring van de projecten kan er op basis van (maatschappelijke) veranderingen of nieuwe uitdagingen, waar nodig, bijgestuurd worden. Via deze benadering is een succesvolle economische en maatschappelijke valorisatie mogelijk, zeker ook omwille van de winst in snelheid en verbreding van het netwerk.

We voeren een beleid waarin in ieder speerpunt de **toepassingsgraad van de onderzoeksresultaten in de professionele en artistieke praktijk wordt vergroot** en de resultaten van elk speerpuntproject naar het werkveld worden gedissemineerd. Om blijvende impact in de wereld van Open Science en open innovatie in de Europese onderzoeksruimte te waarborgen, vergroot ieder speerpunt zijn **wetenschappelijke en economische en/of**

**maatschappelijke impact** via **publicaties** en bijdragen op **congressen** en **studiedagen**. Zo stimuleren we het toepassen van nieuwe kennis die moet leiden tot impactvol innoveren in ons werkveld, zowel in de bedrijfswereld, in de non-profitsectoren als in het kader van *evidence-based* beleidsvoering op lokale en (EU)regionale schaal. Tot slot valoriseren we onze **onderzoeksresultaten ook duurzaam in het onderwijs, zowel in onze basisopleidingen als in ons aanbod levenslang leren**.

Daarnaast zetten de speerpunten beter in op **Vlaamse en Europese financiering** om het onderzoek te versterken en de **valorisatiekracht** ervan te **vergroten**. Hierbij kan een **formele samenwerking met de UHasselt** verschillende opportuniteiten bieden voor beide instellingen. Vlaanderen beschikt over diverse instrumenten voor het financieren van fundamenteel en strategisch basisonderzoek aan de Vlaamse publieke kennisinstellingen, zoals universiteiten en hogescholen. Het departement Economie, Wetenschap en Innovatie (EWI) voert hierrond een duidelijk beleid, coördineert en evalueert deze financieringsmechanismen. De aard van de subsidies en de invulling ervan ligt vast en verschilt op niveau van fundamenteel onderzoek en praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek. Zo zijn er toch wel duidelijk nuanceverschillen. Hogescholen hebben bijvoorbeeld meer financiële ruimte om daadwerkelijk processen en producten te ontwikkelen. Dit is op academisch niveau veel minder het geval, waar wel meer financiële ruimte is om fundamenteel effecten na te gaan van bepaalde interventies. Echter door beide kennisinstellingen aan elkaar te koppelen, zeker daar waar in het onderwijs een academische master van de UHasselt schakelt op een professionele bachelor van PXL kan door het op elkaar afstemmen van de onderzoeksroadmaps een **continuüm gecreëerd worden op TRL – niveau**. Hierdoor kan het hele scala doorlopen worden mits het **slim inzetten van subsidies en kennis en expertise**. Dit biedt een enorm voordeel op de industrie en andere partners die slechts een deel van de TRL kunnen bedienen. Onderstaande figuur illustreert de mogelijke kansen van de samenwerking.



## Van Exploratie naar exploitatie – het uitbouwen van een innovatie studio

In een snel veranderende en hoogtechnologische wereld is kennis snel genereren cruciaal om een competitief voordeel te ontwikkelen. Succesvolle innovaties zijn bijna altijd het resultaat van de cumulatie van kennis en inzichten. Echter, soms wordt vergeten dat wetenschappelijke doorbraken het gevolg zijn van een langdurige estafetteloop, waarbij wetenschappers keer op keer het stokje aan elkaar hebben overgegeven<sup>8</sup>.

Dit geldt eveneens voor praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek. Het tempo waarin start – ups doorgaans gecreëerd worden, loopt niet synchroon met de snelheid dat onderzoek nodig heeft om na te gaan of een aanpak/methodiek/product/proces wetenschappelijk onderbouwd is. Hierdoor blijft valorisatie binnen de huidige onderzoeksprojecten vaak uit.

Het is daarom van essentieel belang dat we binnen PXL Research met ons huidige beschikbare resources **de juiste keuzes maken voor zowel exploitatie op korte termijn als exploratie voor perspectieven op de langere termijn**. We weten namelijk uit onderzoek en vanuit empirie dat exploreren met innovatietrajecten binnen onderzoeksprojecten jammer genoeg vaak niet leidt tot succesvolle nieuwe businessactiviteiten<sup>9</sup>. Ook bij PXL Research is de succesratio van innovaties momenteel relatief laag. Innovaties vragen, zeker als deze meer complex zijn, om een flexibele innovatieve houding op proces- en organisatieniveau. Onze onderzoeksprojecten zijn gebouwd rondom processen van het werkveld en passen zich aan behoeften en eisen van klant en product aan.

Binnen PXL Research liggen verschillende oorzaken aan de basis van de beperkte mate van businessactiviteiten, zoals onder andere het beperkte aantal innovatietrajecten, beperkt gebruik en beperkte kennis van de IOF middelen van

---

<sup>8</sup> Joling et al., 2016

<sup>9</sup> Acha et al., 2005; Gemünden et al., 2018; Keegan & Turner, 2002



de AUHL, de tijdsgebonden financiering van projecten en de daaraan gekoppelde output. Onderzoek binnen dit thema verwijst eveneens naar een lastig te overbruggen kloof tussen de ontwikkeling van een innovatie en het vermarkten ervan<sup>10</sup> Marketing en sales zijn bijvoorbeeld competenties die veel minder ontwikkeld zijn bij onderzoeksprofielen werkzaam op PXL Research.

Door binnen PXL Research in te zetten op **specifieke kennis en competenties inzake innovatie en impact**, hetzij door zich extern te beroepen op experts, hetzij door eigen mensen op te leiden en nieuwe **innovatiemanagers** aan te werven voor dienstverlening en valorisatie, is PXL in staat op duurzame wijze kennis en competenties te ontwikkelen. Dit resulteert in een strategisch voordeel ten opzichte van andere kennisinstellingen. Hierdoor kan een concrete aanpak gehanteerd worden met de **focus op valorisatie**, namelijk processen waardoor inzichten uit wetenschappelijk onderzoek geschikt, vertaald en beschikbaar gemaakt worden voor gebruik door derden<sup>11</sup> en waar door exploratie van nieuwe ideeën succesvolle producten, diensten, processen uit voort kunnen komen. Met deze aanpak willen we **praktijkgericht onderzoek opschalen naar innovatie richting exploitatie**. We willen dit doen in een innovatiestudio op basis van een wetenschappelijk onderbouwde methode, namelijk de **innovatiefunnel** van Clark en Wheelwright (1993). Het doel is om processen of producten te creëren die aan de marktbehoeften voldoen en die economisch gevaloriseerd kunnen worden o.a. in licenties en spinoffs

---

<sup>10</sup> Eriksson, 2013.

<sup>11</sup> AWT, 2007

Domeindoelstelling DD2 geeft mee invulling aan doelstelling 6 van het Strategische Beleidsplan van Hogeschool PXL, met name:

6. Hogeschool PXL maximaliseert de kwaliteit, de impact en relevantie van haar praktijkgericht en academisch artistiek speerpuntonderzoek en haar wetenschappelijke dienstverlening.

Domeindoelstelling DD2 vertaalt zich in 6 operationele doelstellingen:

- OD 2.1 Ieder EC/programma zet met haar speerpunten beter in op Vlaamse en Europese financiering om het speerpuntonderzoek te versterken en de valorisatiekracht ervan te vergroten.
- OD 2.2 Ieder EC/programma en haar speerpunten vergroot de toepassingsgraad van de onderzoeksresultaten in de professionele praktijk.
- OD 2.3 Voor elk speerpuntproject wordt een disseminatieactiviteit georganiseerd voor het werkveld.
- OD 2.4 Ieder EC/programma vergroot zijn wetenschappelijke impact via publicaties in (open acces) wetenschappelijke tijdschriften, via werkveldpublicaties en via bijdragen op congressen en studiedagen.
- O.D. 2.5 De valorisatiekracht van het speerpuntonderzoek wordt versterkt daar waar mogelijk samen te werken met de UHasselt.
- O.D. 2.6 Er wordt een Innovatiestudio opgebouwd om praktijkgericht onderzoek op te schalen van innovatie naar exploitatie.

## Indicatoren en te verwachten resultaten

- 2.1 Ieder EC/programma rapporteert over de ingediende en gehonoreerde projecten met Vlaamse en Europese financiering (jaarverslag).
- 2.2-3 Ieder EC/programma rapporteert na realisatie van een project over de bruikbaarheid van de resultaten in de professionele praktijk, de disseminatie naar het werkveld en de wijze waarop het wordt opgepikt door het werkveld.
- 2.4 Ieder EC/programma rapporteert in zijn jaarverslag over de output en reflecteert hierover.
- 2.5 Er is een formele samenwerking rond onderzoek met de UHasselt.
- 2.6 Een Innovatiestudio is opgezet.

## Acties

- 2.1.1 Per EC/speerpunt wordt een onderzoeksroadmap opgezet samen met de adviseur Onderzoek en de EU Research Affairs Manager. Deze roadmaps worden door deze laatste gematcht met de Vlaamse en Europese financieringskanalen om zo tot een optimale financiële ondersteuning te komen.
- 2.1.2 Op basis van de samen met VLHORA ontwikkelde impactindicatoren jaarlijks de doelen en acties evalueren en bijsturen die richting geven aan disseminatie en maatschappelijke en/of economische valorisatie.
- 2.2.1 Bij ieder onderzoeksproject wordt een actieplan rond dienstverleningsmogelijkheden uitgewerkt in samenspraak met de Adviseur Valorisatie.
- 2.3.1 Faciliteren van intervisiemomenten met het werkveld o.a. via de PXL-Research dag
- 2.4.1 Opzetten van een output registratiesysteem

- 2.5.1 Formaliseren van de samenwerking rond Onderzoek met de U Hasselt.
- 2.6.1 Ontwikkelen van duurzame kennis en competenties via opleiding inzake innovatie en impact .
- 2.6.2 Uitwerken van best practices rond verschillende vormen van disseminatie en valorisatie (denk aan opzet en gebruik van een digitaal leerplatform voor onderzoek, XR toepassingen, complexe e-learning modules, professionele podcasts, websites, ....).
- 2.6.2 Werven van nieuwe Innovatie managers.
- 2.6.3 Uitwerken van een innovatief en realistisch actieplan voor de ontwikkeling van projectideeën aan de hand van de Innovatiefunnel.

### DD 3 Interdisciplinaire programma's, departementen en opleidingen versterken hun onderlinge samenwerking om de verwevenheid tussen onderzoek en onderwijs in de bachelor- en masteropleidingen te vergroten.

De **nauwe relatie tussen ons onderzoek en ons onderwijs is cruciaal**. Ons onderzoek levert immers een belangrijke bijdrage aan het onderwijsconcept van Hogeschool PXL, dat georganiseerd wordt volgens de principes van **MiXed Learning, studentgecentreerd** is en **maximale ontwikkelingskansen** biedt.

We willen in de beleidsperiode 2021-2026 nog sterker focussen op de kruisbestuiving tussen onderzoek en onderwijs. Het eigen onderzoek zal nog beter ingebed worden in de curricula, zo ontstaat een wisselwerking tussen onderwijs, onderzoek en het werkveld. Ook stimuleren we het integreren van multi- of interdisciplinair onderzoek in interdisciplinaire programma's waar de samenwerking tussen praktijk, onderzoek, opleiding en beleid centraal staan . De uitkomst van het praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek vindt door de samenwerking van onderzoekers, lector-onderzoekers en studenten haar weg terug naar het werkveld in concrete toepassingen. Tegelijkertijd vernieuwt het ook het onderwijs en draagt het bij aan de professionalisering van de lectoren en onderzoekers. Zo verscherpen we de innovatievaardigheid en ondernemerszin van zowel junior-collega's, onderzoekers, als van onze werkveldpartners die betrokken zijn bij onze onderzoeksactiviteiten, als een van de belangrijke pijlers van onze X-factor.

We werken doelgericht op **bachelorproeven en studentenprojecten die gekoppeld zijn aan onderzoeks- en dienstverleningsprojecten** en nieuwe trends en ontwikkelingen in de sectoren. Via focusprojecten kunnen jonge onderzoekers instappen in bestaande onderzoeksprogramma's of kunnen lectoren aan onderzoek doen binnen domeinen waar geen programma's gedefinieerd zijn. Ook stimuleren we het **inbedden van onderzoeksresultaten**

**in ons onderwijs en aanbod levenslang leren.** En we versterken de inbedding van het academisch onderwijs in het academisch onderzoek in de kunsten.

### **Van output naar impact;**

PXL Research verbindt via haar onderzoeksprojecten het PXL ecosysteem van het onderwijs met het netwerk van de onze hogeschool in het werkveld. PXL Research vormt de motor van de voortdurende vooruitgang via praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek. Deze wisselwerking komt duidelijk tot uiting in de **'lemniscaat' van praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek.**

Door enerzijds co-creatie en de implementatie van onderzoeksresultaten realiseren we **directe impact** in de maatschappij. Anderzijds realiseren we **indirecte maatschappelijke impact** door het professionaliseren van onze (junior)collega's die vervolgens met deze competenties aan de slag gaan in de maatschappij.



Domeindoelstelling DD3 geeft mee invulling aan doelstellingen 1, 3 en 6 van het Strategische Beleidsplan van Hogeschool PXL, met name:

1. De excellente professional wint aan diepgang (X-factor 2.0) door een versterkte aandacht voor de verwevenheid tussen persoonlijkheid-professionaliteit-duurzaamheid nodig in een superdiverse, gedigitaliseerde en duurzame wereld.
2. Het onderwijsmodel MiXed Learning, met een doordachte balans en verwevenheid van leren in class, online leren en leren op de werkplek creëert een uitgelezen context om te groeien als excellente professional.
6. Hogeschool PXL maximaliseert de kwaliteit, de impact en relevantie van haar praktijkgericht en academisch artistiek onderzoek en haar wetenschappelijke dienstverlening.

Ter realisatie van deze strategische domeindoelstelling DD3 wordt ingezet op 3 operationele doelstellingen:

- OD 3.1 Iedere opleiding en EC/programma realiseert een optimale verwevenheid van onderzoek en onderwijs.
- OD 3.2 Onderzoekshoofden en opleidingshoofden versterken de samenwerking tussen onderzoekers, lectoren en junior-collega's volgens de principes van het hogeschoolbeleidskader.
- OD 3.3 Onderzoekers maken de onderzoeksresultaten van ieder project bruikbaar voor de opleidingen.

### Indicatoren en te verwachten resultaten

- 3.1- Ieder(e) EC/programma rapporteert in zijn jaarverslag conform het hogeschoolbeleidskader over de resultaten inzake de verwevenheid van onderzoek en onderwijs (belangrijke informatie voor het K-Kenmerk).



- 3.2 Onderzoekers rapporteren in het eindrapport hoe de onderzoeksoutput in het onderwijs geïmplementeerd kan worden.

### Acties

- 3.1.1 Opzet van een heldere disseminatieflow richting onderwijs en levenslang leren, met uitbreiding van de STEM-academie (Young and strong).
- 3.1.2 Speerpunten en projecten labelen volgens de departementen in lijn met de strategie van de opleidingen.
- 3.1.3 Via Focusprojecten en Onderwijsinnovatiepilots zo veel mogelijk lectoren laten proeven van onderzoek.
- 3.1.4 Op basis van de samen met VLHORA ontwikkelde impactindicatoren jaarlijks de doelen en acties evalueren en bijsturen die richting geven aan de verwevenheid van onderwijs en onderzoek.
- 3.2.1 Indirect contact tussen onderzoekers en lectoren rond onderzoek voortgang- en resultaten in verschillende overlegniveaus (o.a. inbreng van speerpunttrekkers in werkveldcommissies, departementale en/of opleidingsbureaus, Inbedding domeinwerking onderzoek in systeemagenda beleidscollege).
- 3.3.1 Directe doorstroom van de onderzoeksresultaten naar de opleidingen via curriculum, seminars, workshop en LLL-modules.

## DD 4 De Speerpunten verhogen de kwaliteit van hun onderzoek en dienstverlening.

De laatste jaren zien we dat uitdagingen uit het werkveld alsmear complexer worden en steeds vaker een multidisciplinaire aanpak vergen. Maar naast de maatschappelijke, economische en ecologische uitdagingen, verandert ook de wereld van het onderzoek. **Open Science**, inclusief **Open Data**, vormt een belangrijke motor van verandering in de wetenschap. Deze evolutie vraagt steeds meer om het delen en openstellen van data en om een goede omgang met onderzoeksdata als versterking van de integriteit en de kwaliteit van het onderzoek. Volgens de Europese Commissie wordt Open Science de norm voor publiek gefinancierd onderzoek en is het al een voorwaarde om op specifieke Europese financieringskanalen te kunnen intekenen. Ook het Vlaams regeerakkoord 2019-2024 trekt voluit de kaart van het Europese kader voor Open Science en stelt kennisinstellingen verantwoordelijk om hierrond een beleid te voeren. Wetenschappelijk onderzoek, gefinancierd met publieke middelen, dient zo snel mogelijk publiek toegankelijk te worden, volgens het principe '**zo open als het kan, zo gesloten als nodig**'. Dit gaat zowel om voor toegang tot publicaties als voor toegang tot de achterliggende onderzoeksdata.

Het **Digital Open Science Platform (DOSP)** dat in volle ontwikkeling is in het consortium van alle Vlaamse hogescholen, de Vlaamse Hogescholenraad (VLHORA) en het Vlaams Departement Economie, Wetenschap en Innovatie (EWI), wordt een **informatiebron én een ondersteunend werkinstrument** voor onderzoekers en alle onderzoek- en innovatie-(O&I)-medewerkers in de hogescholen in Vlaanderen. Het heeft als objectief een uniek venster te bieden op het praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek, alle O&I-activiteiten en het onderzoek in de kunsten van hogescholen om zo de zichtbaarheid ervan te vergroten evenals de professionalisering (effectiviteit en efficiëntie) van de werking te versterken. Door in te zetten op Open Science en DOSP zal Hogeschool PXL de **kwaliteit van haar onderzoek en dienstverlening naar een hoger niveau tillen**. We werken een **praktisch instrumentarium** uit om de **kwaliteit** van ons onderzoek en onze wetenschappelijke dienstverlening te versterken volgens de **principes van wetenschappelijke integriteit en Open Science**.

In deze beleidsperiode zetten we ook sterk in op de **professionalisering van onderzoekers** om hun **onderzoeksvaardigheden** te versterken en hen de principes van **Open Science** eigen te maken. Hiervoor wordt zowel een eigen professionaliseringsprogramma ontwikkeld in samenwerking met de Directie Personeel & Organisatie, maken we gebruik van de VLHORA-leerstoel voor jonge onderzoekers, het lerend netwerk in de schoot van de Flemish Open Science Board (FOSB) en het aanbod van de doctoral schools van de UHasselt. We maken samen met de Directie Personeel & Organisatie werk van een persoonlijk portfolio waarin iedere PXL-onderzoeker zijn of haar onderzoeksactiviteiten, -output en -verwezenlijkingen kan bundelen en ontsluiten.

Daarnaast willen we **structureel samen werken met de UHasselt** om prestaties naar een hoger niveau te tillen en kwalitatief sterkere onderzoeksprojecten te genereren zonder de eigen identiteit van de instelling te verliezen. Door experts uit **zowel academisch als praktijkgericht onderzoek samen** te brengen in een inspirerende context kunnen innovatieve diensten en producten gecreëerd worden.

Bovendien creëert het verdiepend praktijkgericht onderzoek aan de hogeschool PXL expertise die kan leiden tot de voorbereiding van een **praktijkgericht doctoraatsproefschrift** aan de UHasselt. Dit heeft uiteindelijk als doel om een onderzoeker te vormen die op een zelfstandige wijze een bijdrage kan leveren aan de ontwikkeling en de groei van wetenschappelijke kennis en geeft blijk van het vermogen tot de creatie van nieuwe wetenschappelijke kennis in een bepaald vakgebied of over vakgebieden heen op grond van zelfstandig wetenschappelijk onderzoek.

Tot slot zoekt Hogeschool PXL in de cyclus van **kwaliteitszorg** naar een **partner** om haar onderzoeks- en dienstverleningsactiviteiten mee te **benchmarken** en zetten we **iedere 3 jaar een benchmark** op.

Domeindoelstelling DD4 geeft mee invulling aan doelstellingen 6, 8 en 10 van het Strategische Beleidsplan van Hogeschool PXL, met name:

6. Hogeschool PXL maximaliseert de kwaliteit, de impact en relevantie van haar praktijkgericht en academisch (artistiek) speerpuntonderzoek en haar wetenschappelijke dienstverlening.
8. Hogeschool PXL zet in op formele en informele professionalisering.
10. Kwaliteitszorg en interne en externe communicatie blijven een sterk kenmerk van Hogeschool PXL en zijn herkenbaar doorheen de hele organisatie.

Domeindoelstelling DD4 behelst 4 operationele doelstellingen:

- OD 4.1 Ieder EC/interdisciplinair programma gebruikt het praktisch instrumentarium rond kwaliteit van onderzoek voor al zijn activiteiten vanaf 2022.
- OD 4.2 Ieder EC/interdisciplinair programma /iedere promotor registreert vanaf de go live al zijn/haar onderzoek in het Vlaamse Digital Open Science Platform.
- OD 4.3 Iedere onderzoeker gebruikt de DOSP-module voor kwaliteitsvol projectmanagement van O&I-projecten.
- OD 4.4 De structurele samenwerking tussen PXL-Research en Dienst Onderzoekskoördinatie van de UHasselt wordt versterkt op rond Open Science, RDM en opleidingen voor onderzoekers.
- OD 4.5 PXL-Research onderwerpt het onderzoek van PXL i.s.m. de EC/interdisciplinaire programma's om de 3 jaar aan een benchmark.
- O.D.4.6 Speerpunten worden structureel en beter omkaderd, waardoor zowel onderzoekers als het onderzoek minder kwetsbaar zijn, om zo te komen tot duurzaam onderbouwde roadmaps .

## Indicatoren en te verwachten resultaten

- 4.1 Voor ieder project wordt het praktisch instrumentarium voor kwaliteitsborging aantoonbaar gebruikt en een reflectie omtrent kwaliteit wordt opgenomen in het eindrapport.
- 4.2 Ieder onderzoek is vanaf 2022 geregistreerd in het Vlaamse Digital Open Science Platform.
- 4.3 Iedere onderzoeker gebruikt de DOSP-module voor kwaliteitsvol onderzoeks-projectmanagement.
- 4.4 PXL-Research en de dienst Onderzoekscoördinatie van de UHasselt overleggen structureel, in het bijzonder rond Open Science, RDM en opleidingen voor onderzoekers.
- 4.5 Er is een driejaarlijks rapport van de onderzoeksbenchmark beschikbaar inclusief reflectie en follow-up.
- 4.6 Het statuut van onderzoeker wordt aantrekkelijker en minder kwetsbaar.

## ACTIES

- 4.1.1. Ontwikkelen van een praktisch instrumentarium rond kwaliteit van onderzoek.
- 4.1.2 Op basis van de samen met VLHORA ontwikkelde impactindicatoren jaarlijks de doelen en acties evalueren en bijsturen die richting geven aan de kwaliteit van onderzoek.
- 4.2.1 Opleiden van onderzoekers over KPI's Open Science.
- 4.2.2 Opvolgen en stimuleren van onderzoekers rond KPI's Open Science.
- 4.3.1 Opleiden en uitrollen van DOSP bij elke onderzoeker.
- 4.3.2 Uitwerking van een heldere projectflow voor het opzetten, uitvoeren, monitoren en bijsturen van projecten (zowel administratief als inhoudelijk).
- 4.4.1 Plannen van structureel overleg tussen PXL-Research en Dienst Onderzoekscoördinatie.
- 4.5.1 Uitvoeren van een 3-jaarlijkse benchmark in samenwerking met de EC/interdisciplinaire programma's.

- 4.6.1 Kwalitatief inzetten op recrutering en retentie in onderzoek in samenwerking met een business partner bij de Directie Personeel en Organisatie.
- 4.6.2 Kwaliteit van projectopvolging verhogen via DOSP en in te zetten op een business partner bij de directie Financiën (o.a. maandrapportering).

## DD 5 Interdisciplinaire programma's ontwikkelen een Europese netwerkstrategie om de aanwezigheid in het Europees Onderzoek & Innovatielandschap te versterken.

Het doel van SALKturbo is dat Limburg binnen 10 jaar socio-economisch tot de meest competitieve regio's van West-Europa behoort. Het rapport stelt dat "de sleutel tot succes ligt in het opzetten van sterke partnerschappen met Vlaanderen, Europa en over de grenzen heen. Dat betekent concreet dat het samenspel tussen Europa, Vlaanderen en SALKturbo het bereiken van de doelstellingen kan versterken"<sup>12</sup>.

Het Vlaamse regeerakkoord is mogelijk nog ambitieuzer en heeft als doel Vlaanderen te laten doorstoten tot de top 5 van innovatieve kennisregio's in Europa. Deze ambitie wordt de centrale toetssteen van de Vlaamse Regering, gebaseerd op feiten en cijfers, en empirische evidentie en benchmarking met de Europese top. De Vlaamse Regering wil het innovatie-ecosysteem<sup>13</sup> in Vlaanderen verder uitbouwen en nog intenser laten samenwerken, waarin ook overheid en burgers nog actiever hun rol spelen. De Vlaamse Regering zal zich inspanssen om eventuele drempels die kmo's ondervinden bij innoveren en ondernemen, verder weg te werken. Ze zal bijzondere aandacht geven aan

---

<sup>12</sup> SALKturbo Plan, Provincie Limburg, POM Limburg en UHasselt (2020) p. 14 en p. 17.

<sup>13</sup> Het Vlaamse innovatie-ecosysteem bestaat uit de innovatie-actoren (ondernemingen, kennisinstellingen, overheid, maatschappelijke actoren), de omgeving (regelgeving, ondersteuningsbeleid, waarden en normen, ...) waarin ze ageren, en de wisselwerkingen tussen actoren onderling en met de omgeving.

het verbreden van de innovatiebasis naar kleine bedrijven, het herstel van de productiviteitsgroei maar ook aan het risico van externe schokken voor de economie (bv. Brexit)<sup>14</sup>.

De Europese Green Deal<sup>15</sup> moet het natuurlijk kapitaal (het natuurlijk ecosysteem) van de EU beschermen, behouden en verbeteren, en de gezondheid en het welzijn van de burgers beschermen tegen milieu-gerelateerde risico's en effecten. Bovendien moet deze transitie rechtvaardig en inclusief zijn. Mensen moeten vooropstaan en er moet aandacht zijn voor de regio's, bedrijfstakken en werknemers die voor de grootste uitdagingen zullen worden gesteld. Ook dient de EU de noodzakelijke digitale transformatie en instrumenten te bevorderen en daarin te investeren, aangezien deze onmisbaar zijn om deze veranderingen mogelijk te maken. De Europese onderzoeksstrategie volgt deze visie en hanteert het als basis in het financieren van innovatie en onderzoek.

Gezien deze Limburgse, Vlaamse en Europese beleidsambities en de financieringsmogelijkheden voor onderzoek die ermee gepaard gaan, is het belangrijk dat Hogeschool PXL een **Europese netwerkstrategie** ontwikkelt.

Dit impliceert meer **internationale zichtbaarheid**, het zoeken van **duurzame onderzoeks- en innovatiepartners** en **onderzoeksnetwerken** buiten Vlaanderen en, mede daardoor, het **vergroten van haar deelname aan EU-gefinancierde onderzoeks- en innovatieprojecten**. Hierdoor zal Hogeschool PXL haar onderzoeksexpertise enerzijds en haar innovatiekracht in onze living labs en in cocreatietrajecten met onze netwerkpartners anderzijds,

---

<sup>14</sup> Vlaams Regeerakkoord 2019-2024, p. 38. Zie ook VARIO-Advies nr. 14 Naar de top van kennis- en innovatieregio's in 2030, juli 2020. De president van de EU lanceerde de Green Deal, m.n. een nieuwe groeistrategie om de klimaat- en milieuproblemen op te lossen, gebaseerd op de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Tegen 2050 mag de EU netto geen broeikasgassen meer uitstoten.

<sup>15</sup> De Europese Green Deal – Mededeling van de Europese Commissie aan het Europees Parlement, de Europese Raad, de Raad, Het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's op 11 december 2019 (pp. 1-4).



internationaal zichtbaar versterken. In deze beleidsperiode zetten we daarom ook in op het ontsluiten van het PXL-onderzoek naar de internationale gemeenschap en op het vergroten van de zichtbaarheid ervan.

In tweede instantie wordt een Europese netwerkstrategie uitgetekend waarin **PXL-Research samen met de interdisciplinaire programma's** een ambassadeursfunctie vervult en deelneemt aan activiteiten die de **samenwerking met Europese partners versnellen**. We stellen ons de ambitie om ieder PXL-onderzoeks- en innovatieproject (opzet en resultaten) in het Engels te ontsluiten en nog meer voor te stellen aan een internationaal publiek. Gezien Europese samenwerking door de Limburgse deputatie, de Vlaamse Regering en de Europese overheid wordt vooropgesteld en het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) de hogescholen specifiek appelleert om Vlaamse kmo's in internationale O&I-projecten te betrekken, is het belangrijk dat de expertisecentra de komende jaren **monitoren welke Europese partners van strategisch belang zijn** in ons onderzoek en er een **duurzame samenwerkingsrelatie** mee **uitbouwen**, én welke **kmo's uit ons netwerk** we mee **betrekken in Euregionale/Europese O&I-projecten**.

Domeindoelstelling DD5 sluit enerzijds naadloos aan bij de pijler (inter)nationaal net- en samenwerkend van onze **X-factor** en anderzijds bij doelstellingen 5 en 6 van het Strategische Beleidsplan van Hogeschool PXL, met name:

5. PXL, de hogeschool met het netwerk, zet nog sterker in op stakeholdersbetrokkenheid in al haar kernopdrachten en zet strategische, regionale en internationale partnerschappen op.
6. Hogeschool PXL maximaliseert de kwaliteit, de impact en relevantie van haar praktijkgericht en academisch artistiek speerpuntonderzoek en haar wetenschappelijke dienstverlening.

Domeindoelstelling DD5 behelst 3 operationele doelstellingen:

- OD 5.1 PXL-Research ontwikkelt samen met de interdisciplinaire programma's en speerpunten een Europese netwerkstrategie en Engelstalige communicatiemiddelen om haar internationale zichtbaarheid te vergroten.
- OD 5.2 Ieder EC/interdisciplinair programma participeert aan activiteiten die de samenwerking met Europese partners versnellen.
- OD 5.3 Ieder EC/interdisciplinair programma monitort welke Europese partners voor het EC/interdisciplinair programma van strategisch belang zijn en zet vanaf 2023 een samenwerking op met minstens één strategische partner.

### Indicatoren en te verwachten resultaten

- 5.1 PXL-Research heeft een Europese netwerkstrategie, Engelstalige communicatiedragers en ieder project wordt via de website ook in het Engels ontsloten.
- 5.2.1 Ieder EC/interdisciplinair programma rapporteert in zijn jaarverslag met een activiteitenlijst in het kader van de Europese netwerkstrategie.
- 5.2-3 Ieder EC/interdisciplinair programma reflecteert over de voortgang in de samenwerking met Europese partners (activiteitenlijst uit het jaarverslag).
- 5.3.1 Ieder EC/interdisciplinair programma zet in op projecten van de Europese Commissie.

### Acties

- 5.1.1 Per EC/speerpunt wordt een onderzoeksroadmap opgezet samen met de adviseur Onderzoek en de EU Research Affairs Manager. Deze roadmaps worden door deze laatste gematcht met de Vlaamse en Europese financieringskanalen om zo de Europese netwerkstrategie te optimaliseren.
- 5.1.2 Op basis van de samen met VLHORA ontwikkelde impactindicatoren jaarlijks de doelen en acties evalueren en bijsturen die richting geven aan een optimale netwerkstrategie.

- 5.1.3 Een Engelstalige website wordt opgezet om het wetenschappelijk onderzoek internationale zichtbaarheid te geven, die nodig is om buitenlandse organisaties aan te trekken voor toekomstige samenwerkingen.
- 5.1.4 Ondersteunen van de Engelstalige communicatiestrategie van de EC/interdisciplinaire programma's.
- 5.2.1 Actief inzetten op de uitbouw van internationaal netwerken zoals internationale info-sessies, netwerkevents, internationale congressen en onderzoekers aansporen om lid te worden van internationale netwerken.
- 5.2.2 De adviseur Onderzoek en de EU Research Affairs Manager organiseren een jaarlijkse PXL-Studiedag over de 3e geldstroom (internationale Belgisch en Vlaamse onderzoeksfondsen) ten einde de onderzoekers te professionaliseren en hun samenwerkingsmogelijkheden met (buitenlandse) partners in onderzoek of innovatie te vergroten.
- 5.3.1. Op basis van de onderzoeksroadmap monitoren de adviseur Onderzoek en de EU Research Affairs Manager welke buitenlandse partners van strategisch belang zijn en bouwen de EC/interdisciplinaire programma's vanaf 2023 een duurzame buitenlandse onderzoeks- of innovatiepartner met minstens 1 internationale partner.
- 5.3.2 Elk EC/interdisciplinair programma neemt deel aan internationale en Europese innovatie- en onderzoeksprojecten.

## DD 6. De zichtbaarheid van het onderzoek van Hogeschool PXL en haar bijdrage tot de wetenschappelijke geletterdheid wordt versterkt door meer in te zetten op (een ruimere ontsluiting van) wetenschapscommunicatie.

Door zijn aard heeft het (praktijkgericht) wetenschappelijk onderzoek dat aan een hogeschool uitgevoerd wordt, intrinsiek een directe meerwaarde voor het werkveld en de maatschappij. Die meerwaarde kan echter niet ten volle gerealiseerd worden als de resultaten slechts toegankelijk zijn voor een klein groepje ingewijden of als de expertise niet gekend en toegankelijk is. Tegelijk groeit wereldwijd de verontrustende trend van *fake news* en wetenschapsnegationisten, een ontwikkeling waarin Hogeschool PXL als kennisinstelling en ieder van onze onderzoekers, tegengewicht moet bieden. Niet alleen door zelf een **toonvoorbeeld** te zijn van **kwaliteitsvol, betrouwbaar en valide onderzoek** dat gestoeld is op wetenschappelijke integriteit en de principes van *Open Science*, maar ook door permanent in te zetten op **wetenschapscommunicatie**.

Ieder interdisciplinair programma en haar speerpunten neemt hierin een **actieve rol** op en reikt van ieder onderzoeksproject **content** aan voor interne en externe **wetenschapscommunicatiedoelinden**. Ook draagt ieder interdisciplinair programma en haar speerpunten actief bij aan **initiatieven van wetenschapscommunicatie van de Limburgse associatie (AUHL) en van Vlaanderen**. Waar mogelijk betrekken de expertisecentra in het kader van *citizen science* burgers bij hun onderzoek en bij het gerelateerde maatschappelijk en ethisch debat.

Om de resultaten van het onderzoek toegankelijk te maken voor alle belanghebbenden is een efficiënte en heldere communicatie uiterst belangrijk, ongeacht de activiteit of het format. Communicatie is nodig op verschillende niveaus. In eerste instantie op **wetenschappelijk niveau**. Dat het onderzoek erg praktijkgericht is, wil niet zeggen dat het niet wetenschappelijk onderbouwd is. Daarom moeten expertisecentra ernaar streven om hun resultaten te **publiceren in academische tijdschriften** en te presenteren **op wetenschappelijke congressen** om op deze manier bij te dragen aan de ontwikkeling van het vakgebied. Tegelijkertijd is **communicatie op professioneel niveau**

onontbeerlijk. De resultaten van het praktijkgericht onderzoek zijn direct bruikbaar voor het werkveld en moeten dus gepubliceerd kunnen worden in **vaktijdschriften** en gepresenteerd worden op **beroepsgerichte congressen** en **studiedagen**. Tot slot dragen onze onderzoekers ook een maatschappelijke verantwoordelijkheid en is **wetenschapscommunicatie op breed maatschappelijk niveau** nodig.

De resultaten van het onderzoek moeten ook ruim toegankelijk zijn voor iedereen die er interesse in heeft. Als hogeschool hebben we een belangrijke taak te vervullen in het toegankelijk maken van kennis voor het grote publiek. Een belangrijke doelgroep hierbij zijn de jongeren die we willen stimuleren om hun blik te verruimen en in het bijzonder kennis te laten maken met wetenschap en technologie. Naast het toegankelijk maken van onderzoeksresultaten is het communiceren van onze onderzoeksexpertise met het oog op het verbreden van het PXL-netwerk en nieuwe wetenschappelijke dienstverlening van cruciaal belang. Om communicatie op verschillende niveaus te kunnen realiseren, moet men uiteraard ook inzetten op verschillende communicatiekanalen: van publicaties in wetenschappelijke tijdschriften tot korte berichtgeving op sociale media, van wetenschappelijke studiedagen tot wetenschapsdagen voor kinderen, van flyers tot een performante website, van podcasts over wetenschappelijke posters tot toegankelijke populariserende filmpjes.

Domeindoelstelling DD6 aligneert met het beleidsplan wetenschapscommunicatie van de Limburgse associatie AUHL) en sluit naadloos aan bij het Strategische Beleidsplan van Hogeschool PXL, met name bij doelstellingen 6 en 10:

6. Hogeschool PXL maximaliseert de kwaliteit, de impact en relevantie van haar praktijkgericht en academisch (artistiek) speerpuntonderzoek en haar wetenschappelijke dienstverlening.

10. Kwaliteitszorg en interne en externe communicatie blijven een sterk kenmerk van Hogeschool PXL en zijn herkenbaar doorheen de hele organisatie.

Deze domeindoelstelling wordt gerealiseerd in 4 operationele doelstellingen:

- OD 6.1 PXL Research ontwikkelt samen met de Dienst Communicatie een communicatiestrategie voor haar onderzoek.
- OD 6.2 Onderzoekers versterken i.s.m. de Dienst Communicatie en PXL-Research de samenwerking met wetenschapscommunicatoren.
- OD 6.3 Ieder EC/interdisciplinair programma reikt content aan van elk onderzoeksproject voor interne en externe wetenschapscommunicatie.
- OD 6.4 Ieder EC/interdisciplinair programma draagt actief bij aan Vlaanderenbrede en AUHL-initiatieven van wetenschapscommunicatie.
- OD 6.5 EC/interdisciplinaire programma's betrekken, waar mogelijk, in het kader van *citizen science* burgers bij hun onderzoek en bij het gerelateerde maatschappelijk en ethisch debat.

### Indicatoren en te verwachten resultaten

- 6.1 Er is een communicatiestrategie voor onderzoek ontwikkeld.
- 6.2-5 Ieder EC/interdisciplinair programma zet in op wetenschapscommunicatie en rapporteert er over in zijn jaarverslag.

### ACTIES

- 6.1.1. Ontwikkelen van een communicatiestrategie voor PXL-Research samen met de dienst Communicatie.

- 6.1.2. Ondersteunen van de communicatiestrategie van de EC/interdisciplinaire programma's (ook Engelstalig).
- 6.1.3. Ondersteunen van de publicatie van opiniestukken rond speerpuntonderzoek in kwaliteitskranten.
- 6.1.4. Ondersteunen van de communicatie rond onderzoek via vlogs en blogs door het Centrum Digitaal Leren.
- 6.1.5. Ondersteuning onderzoeksdagen en intervisiemomenten met het werkveld.
- 6.1.6. Ontwikkelen van een sjabloon jaarverslag rond wetenschapscommunicatie (EC/interdisciplinair programma).